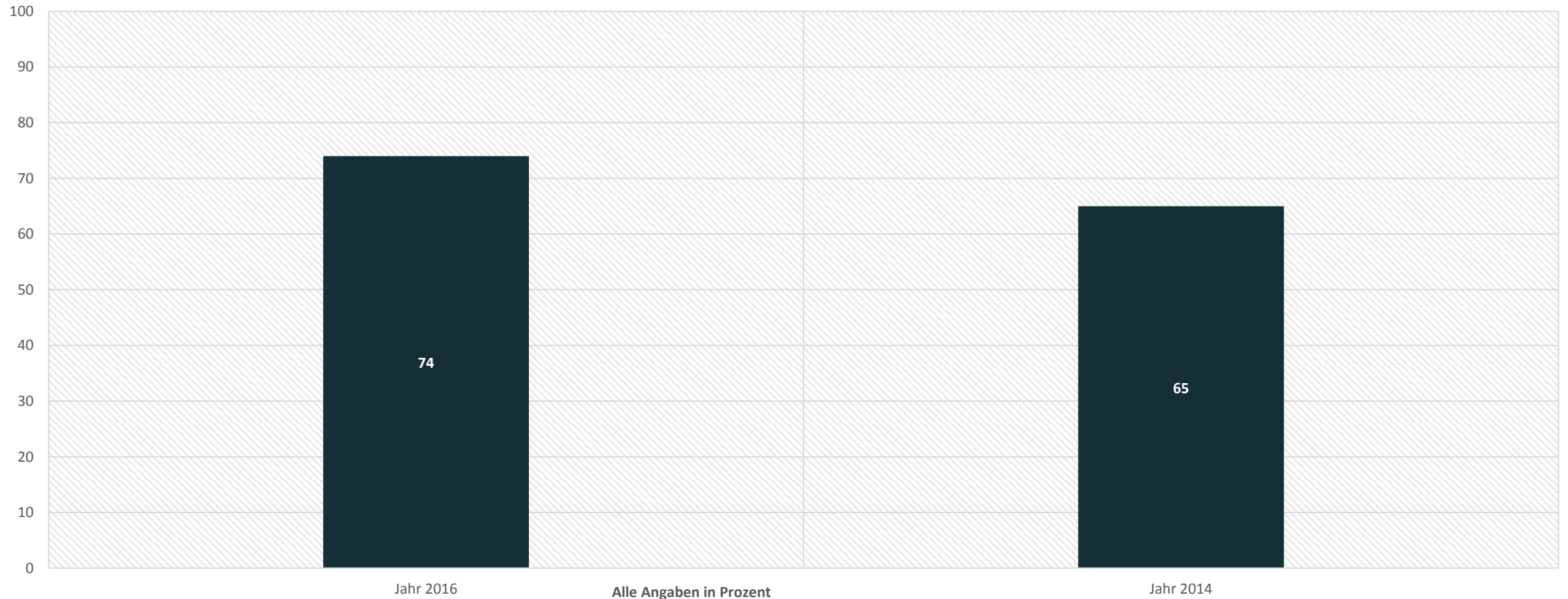


RTS REGIONAL TV SALZBURG

MEDIADATEN UND SENDERAKZEPTANZ

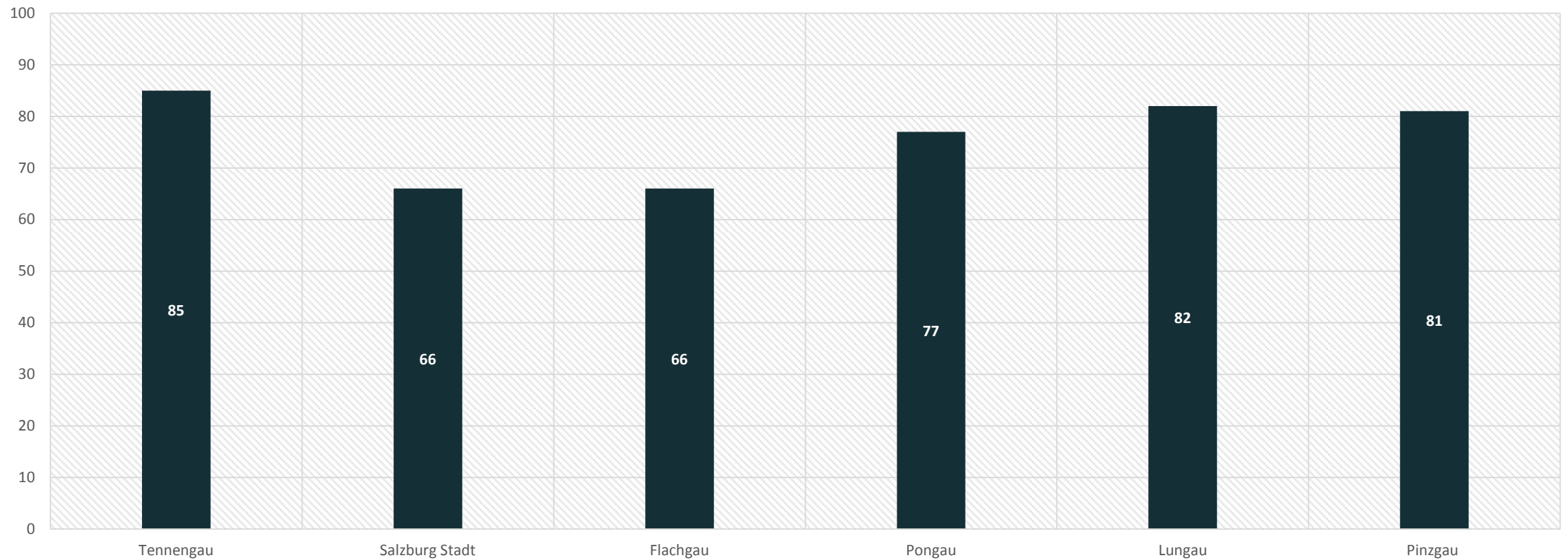
GMK 10-2016

Bekanntheit Vergleich 10-2016 – 10-2014 Bevölkerung mit Kabelanschluss



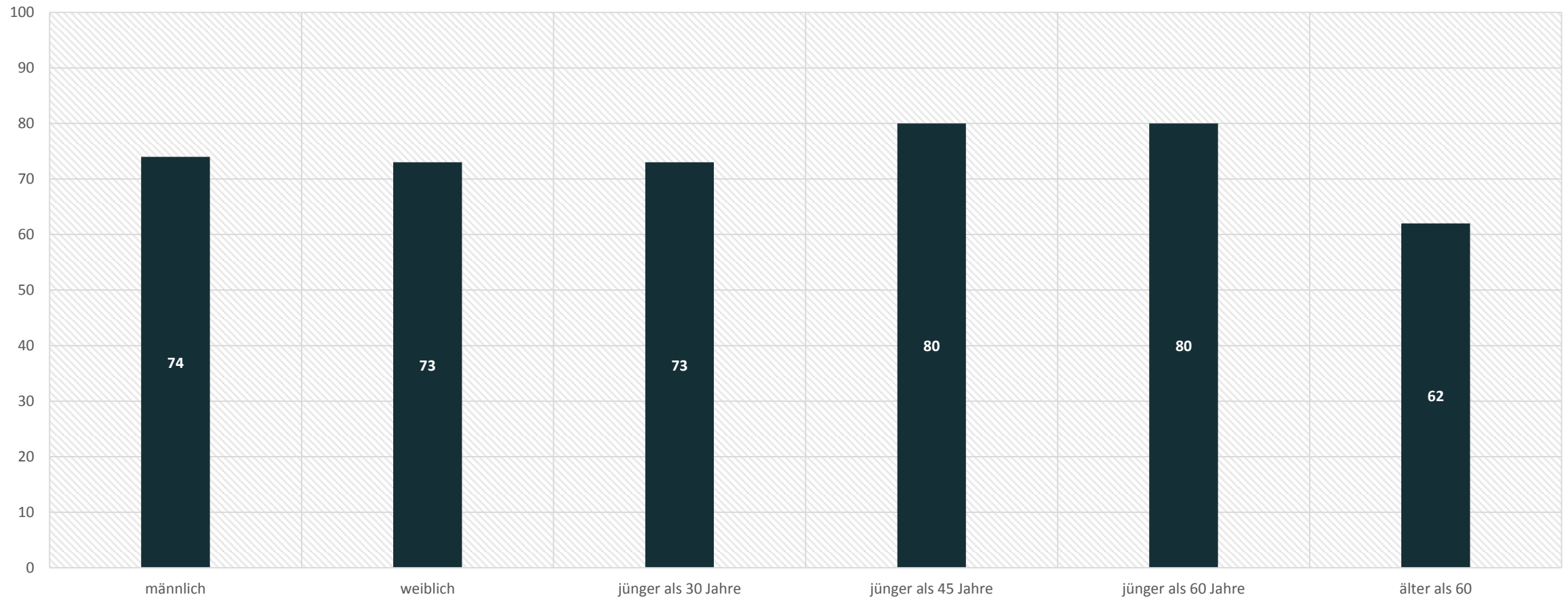
Alle Angaben in Prozent

Bekanntheit 10-2016 Bevölkerung mit Kabelanschluss

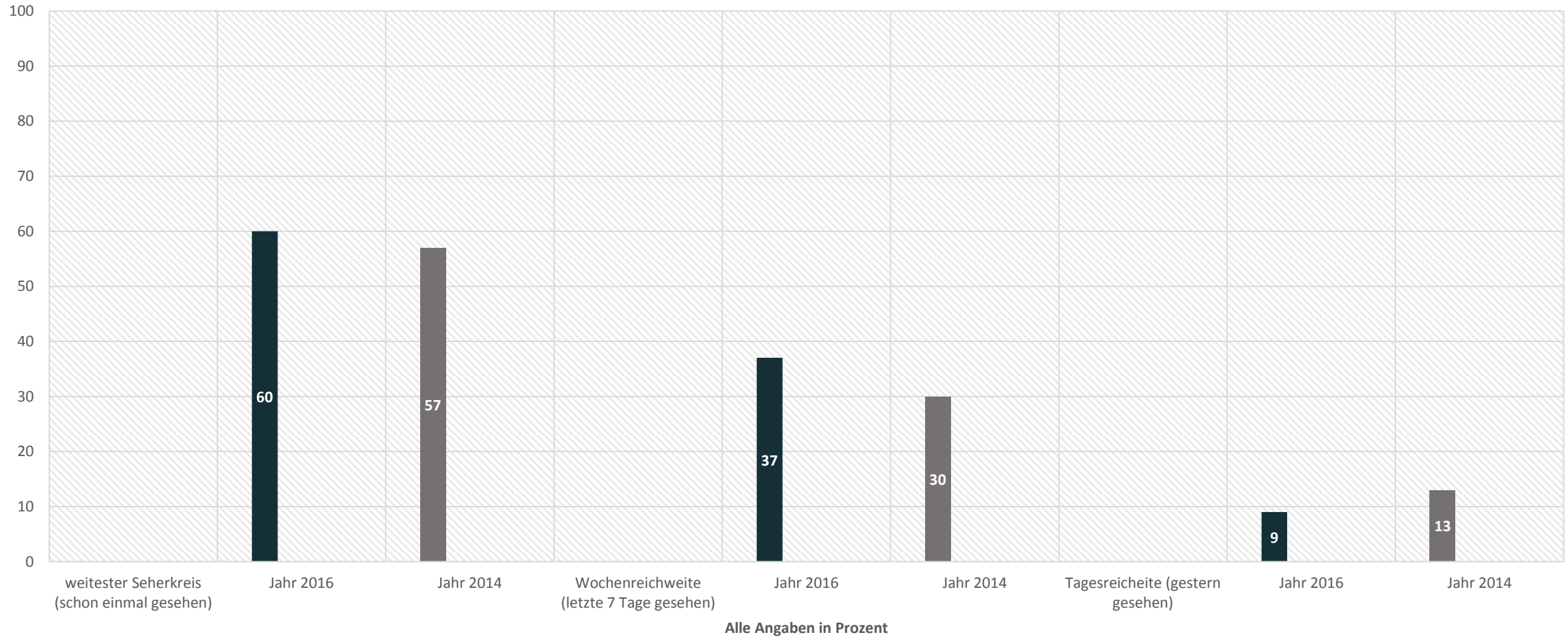


Alle Angaben in Prozent

Bekanntheit Bevölkerung ab 18 mit Kabelanschluss

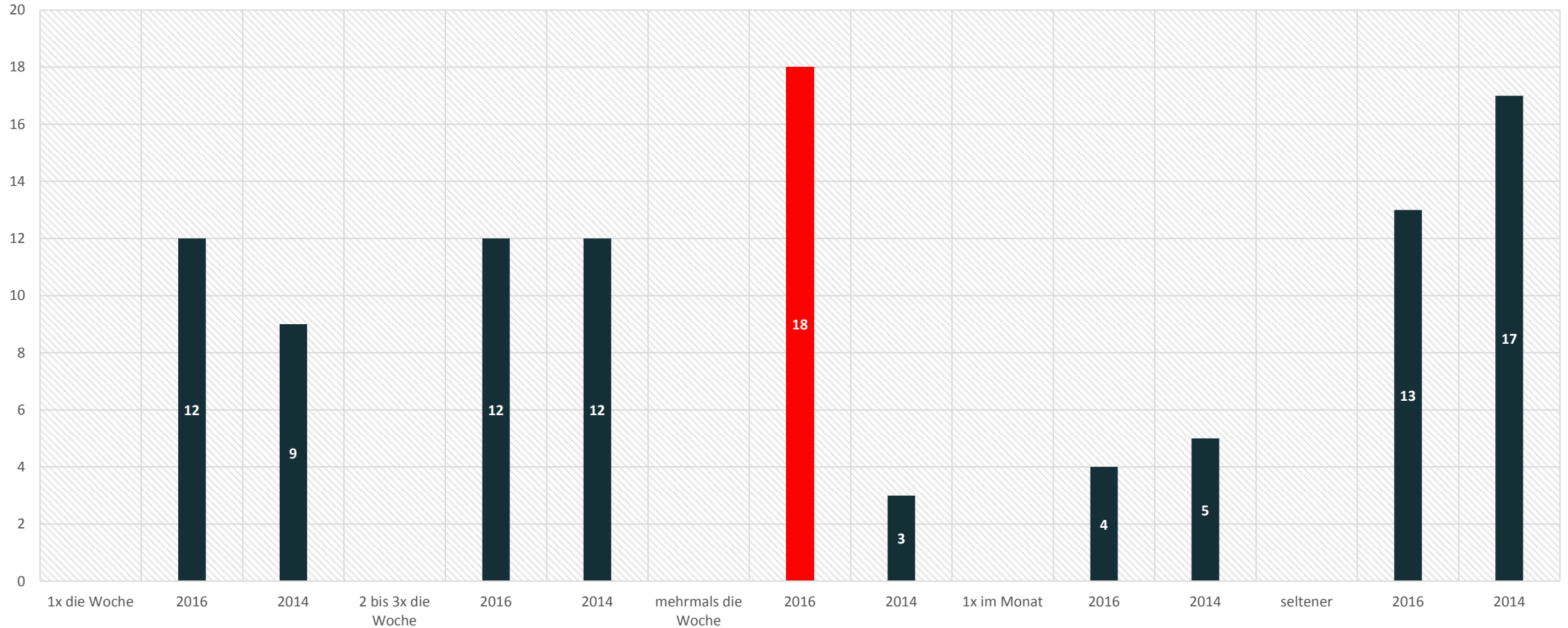


Reichweitenvergleich 10-2016 - 10-2014 Bevölkerung ab 18 mit Kabelanschluss



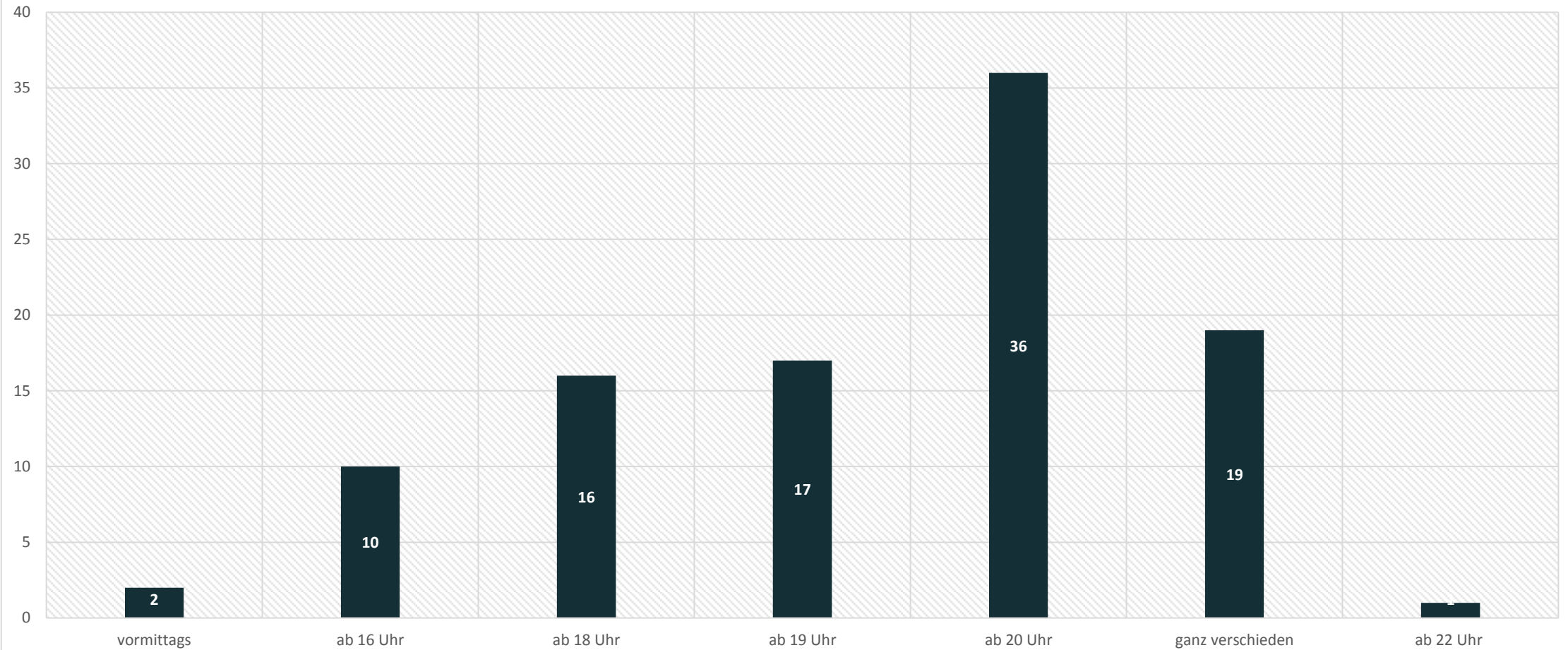
Alle Angaben in Prozent

Nutzungsvergleich 10-2016 – 10-2014 Bevölkerung ab 18 mit Kabelanschluss



Nutzungszeit

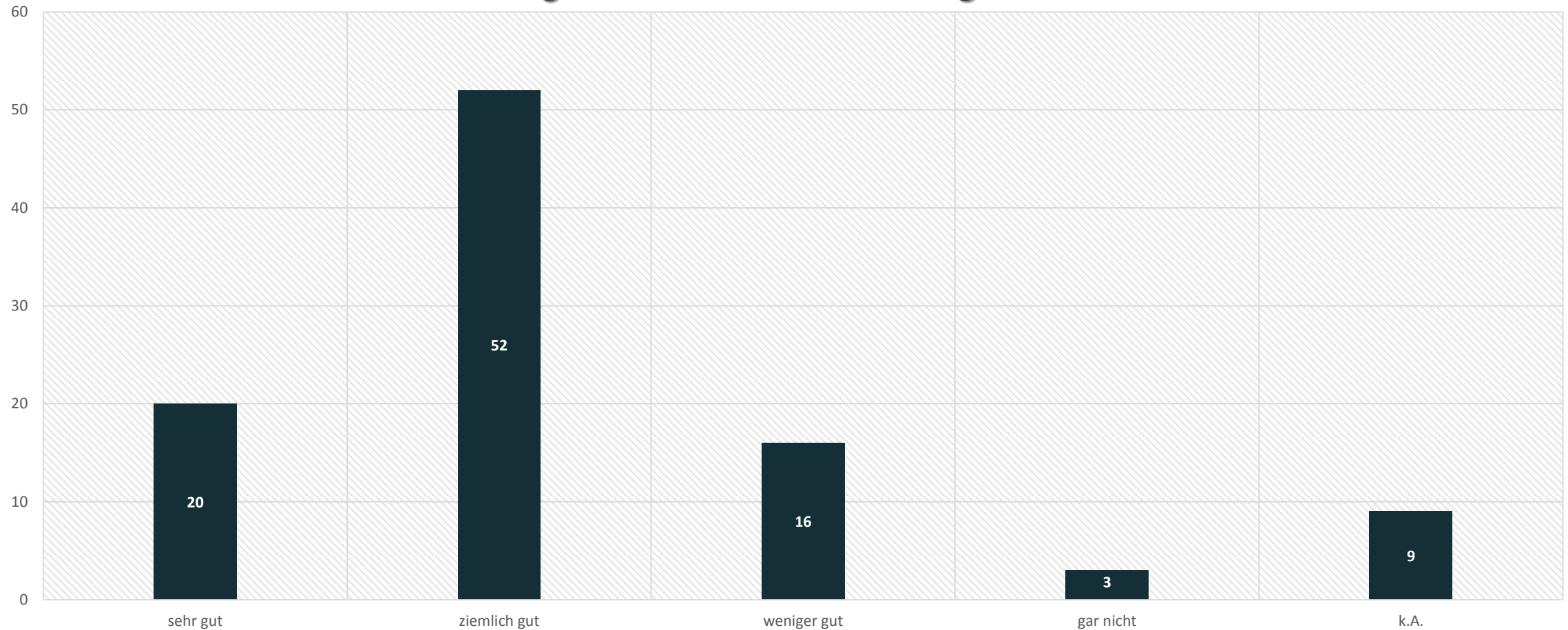
Alle Angaben in Prozent



Alle Angaben in Prozent

Gefallen

Befragte, die RTS schon einmal gesehen haben



FAZIT

- Deutlicher Anstieg der Bekanntheit von 65% auf 74% unter allen TV-Kabelnutzern im Bundesland Salzburg
- Der weiteste Seherkreis konnte auf 175.500 Personen erhöht werden
- 120.000 Salzburgerinnen und Salzburger schauen wöchentlich RTS
- 72 % der Befragten gefällt RTS sehr gut oder zumindest ziemlich gut
- Am beliebtesten bei den RTS-Zusehern ist das Salzburg Magazin, dicht gefolgt von der Sportsendung
- Überproportionaler Anstieg der Bekanntheit um 12% bei der Zielgruppe unter 30 Jahren